



PLANPROGRAMI MËSIMOR - SYLLABUS						
Niveli i studimeve	Bachelor	Programi	MENAXHMENT DHE EKONOMIKS	Viti Akademik	2020-2021	
Lënda	MENAXHIMI I TURIZMIT					
Viti	II	Statusi i lëndës	Obligative	ECTS/kredi	7	
Semestri	III					
Javët mësimore	15		Orët mësimore	Ligjërata	Ushtrime	
				3	2	
Metoda e mësimi	Ligjërata, ushtrime, punime, konsultime, teste, raste studimi, detyra, ushtrime, etj.					
Konsultime	Dy orë pas ligjëratave					
Mësimdhënësi	Dr. Shyqeri Kabashi		Tel/mob	044/500/878		
			e-mail	kbiznesi@gmail.com		
Asistenti			Tel/mob			
			e-mail			
Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës			Përfitimet e Studentit			
Të nënkuptojnë njohuritë, aftësitë dhe shkathtësitë që do ti fiton studentit pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi.			Njohurit: -Të kuptojë konceptet themelore mbi menaxhimin e turizmit dhe objektin e studimit të saj, -Të njihen mbi menaxhimin e turizmit, format, mënyrat dhe llojet e tyre si dhe aplikimi i tyre në praktikë.			
METODOLOGJIA PËR REALIZIMIN E TEMAVE MËSIMORE						
<ul style="list-style-type: none"> • Prezantimi i temës mësimore në Power Point, ushtrime në fleta të mëdha • Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza, hulumtime dhe ushtrime individuale dhe ekipore. • Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjërta 						
KUSHTET PËR REALIZIMIN E TEMËS MËSIMORE						
Salla e pajisur me kompjuter dhe projektor, tabela për ushtrimin e detyrave						
Mënyra e vlerësimit të studentit (në %):						
<ul style="list-style-type: none"> • Prezantimi dhe puna grupe: 0-4 % • Prezantim Individual: 0-3 % • Aktiviteti: 0-3 % • Punim seminarik: 0-10 % • Testi i I: 0-15 % • Testi i II: 0-15 % • Provim përfundimtar: 0-50% 			Vlerësimi në %		Nota përfundimtare	
			91-100		10 (dhjetë)	
			81-90		9 (nëntë)	
			71-80		8 (tetë)	
			61-70		7 (shtatë)	
51-60		6 (gjashtë)				
OBLIGIMET E STUDENTIT						
Ligjërata			Ushtrime			

<ul style="list-style-type: none"> • Vijimi i Ligjëratave • Pjesëmarrje aktive, • Punime seminarike, projekte, • Pjesëmarrje ne teste dhe ushtrime, • Provimi përfundimtar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pjesëmarrje ne ushtrime • Puna individuale dhe grupore ne raste studimi, • Pjesëmarrje diskutime. 			
NGARKESA E STUDENTIT PËR LËNDËN				
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsejtë	
Ligjërata	3	15	45	
Ushtrime	2	15	30	
Punë Praktike	2	10	20	
Kontakte me mësimdhënësin	1	10	10	
Ushtrime në teren				
Kolekfiume/seminare	5	2	10	
Detyra të shtëpisë	1	10	10	
Koha e studimit vetanak	2	15	30	
Përgatitja përfundimtare për provim	10	1	10	
Koha e kaluar ne vlerësime (teste, kuiz, provimi final)	2	3	6	
Projektet propozimet	2	2	4	
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 7 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 175 orë		Ngarkesa totale:	175	
Java	Ligjërata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1	Ligjerata e parë- zhvillimi i turizmit, disa koncepte themelote,ndikimi ekonomik i turizmit, ndikimi sociokullturator, ndikimi mjedisor, parakushtet e zhvillimit të turizmit, roli menaxhimit në zhvillimin e turizmit, etj. Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 16-28	3	Ushtrime lidhur me- zhvillimi i turizmit, disa koncepte themelote,ndikimi ekonomik i turizmit, ndikimi sociokullturator, ndikimi mjedisor, parakushtet e zhvillimit të turizmit, roli menaxhimit në zhvillimin e turizmit, etj.	2
2	Ligjerata e dytë- struktura e turizmit dhe e industris së udhëtimit, bazat e analizës industriale të industris turistike, aplikimi i analizës industriale të turizmit bashkëkohor, karakteristikat të tregjeve turistike, bizneset dhe operatorët e turizmit, roli i shtetit në menaxhimin e bizneseve të turizmit, Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 16-56	3	Ushtrime mbi struktura e turizmit dhe e industris së udhëtimit, bazat e analizës industriale të industris turistike, aplikimi i analizës industriale të turizmit bashkëkohor, karakteristikat të tregjeve turistike, bizneset dhe operatorët e turizmit,et	2
3	Ligjerata e tretë- sjellja organizative në bizneset e turizmit, çfar është një biznes shërbimi në turizëm, alternativaa e burokracis në bizneset e turizmit,sistemet e hapura dhe konsumatorët turistikë, kultura organizative e bizneseve në turizëm, mënyra për të përmirësuar komunikimin në bizneset e turizmit, etj. Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 57-88	3	Ushtrime- mbi sjellja organizative në bizneset e turizmit, çfar është një biznes shërbimi në turizëm, alternativaa e burokracis në bizneset e turizmit,sistemet e hapura dhe konsumatorët turistikë, kultura organizative e bizneseve në turizëm, mënyra për të përmirësuar komunikimin në bizneset e turizmit, etj.	2
4	Ligjerata e katërtë- Menaxhimi i burimeve njerëzore në bizneset e turizmit, karakteristikat e punësimit në turizëm, sfidat e burimeve njerëzore me te cilat përballët industria e turizmit, zhvillimi i karrierës në bizneset e turizmit, frymëzimi i	3	Ushtrime mbi- Menaxhimi i burimeve njerëzore në bizneset e turizmit, karakteristikat e punësimit në turizëm, sfidat e burimeve njerëzore me te cilat përballët	2

	<p>punonjëseve në bizneset e turizmit, etj</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 89-113</p>		<p>industria e turizmit, zhvillimi i karrierës në bizneset e turizmit, frymëzimi i punonjëseve në bizneset e turizmit, etj</p>	
5	<p>Ligjerata e pestë- Roli i marketingut në Menaxhimin e turizmit, marketingu i shërbimeve turistike, metodat e rregullimit te ofertes, metoda e përshtatjes së kërkesës për të plotësuar oferten turistike, roli i konsumatorit në procesin e shërbimit te turizmit, etj.</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 114-140</p>	3	<p>Ushtrime mbi- Menaxhimi i turizmit të qëndrueshëm.</p>	2
6	<p>Ligjerata e gjashtë- analiza e mjedisit të bizneseve dhe strategjia në turizëm, konteksti i strategjis në udhëtim dhe turizëm, analizimi i mjediseve të industris turistike, politikat dhe rregullat i qeverive në raport me bizneset në turizëm, analiza e ciklit te jetes së produktit turistik, analiza SWOT e bizneseve në turizëm, etj</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 141-196</p>	3	<p>Ushtrime mbi- analiza e mjedisit të bizneseve dhe strategjia në turizëm, konteksti i strategjis në udhëtim dhe turizëm, analizimi i mjediseve të industris turistike, politikat dhe rregullat i qeverive në raport me bizneset në turizëm, analiza e ciklit te jetes së produktit turistik, analiza SWOT e bizneseve në turizëm, etj</p>	2
7	<p>Vlerësimi i parë intermediar</p>	3		
8	<p>Ligjerata e tetë- cilësia dhe menaxhimi i prodhimit në bizneset e turizmit, menaxhimioperacional, menaxhimi i cilsis në bizneset turistike, menaxhimi i proceseve, procesi i standardizimit në turizëm, menaxhimi i kapaciteteve në turizëm, etj</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 197-212</p>	3	<p>Ushtrime mbi cilësia dhe menaxhimi i prodhimit në bizneset e turizmit, menaxhimioperacional, menaxhimi i cilsis në bizneset turistike, menaxhimi i proceseve, procesi i standardizimit në turizëm, menaxhimi i kapaciteteve në turizëm, etj.</p>	2
9	<p>Java e nëntë- menaxhimi i atraksioneve turistike, kategorizimi i atraksionit turistike, atraksionet turistike dhe grupimet e ndryshme te interesit, rivendosja e produktit dhe strategjit e blerjës, aktivitetet promovuese, etj</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 224-239</p>	3	<p>Ushtrime mbi menaxhimi i atraksioneve turistike, kategorizimi i atraksionit turistike, atraksionet turistike dhe grupimet e ndryshme te interesit, rivendosja e produktit dhe strategjit e blerjës, aktivitetet promovuese, etj.</p>	2
10	<p>Java e dhjetë- ndikimi ekonomik i turizmit, turizmi dhe zhvillimi ekonomik, menaxhimi i impakteve mjedisore te turizmit, menaxhimi i nënsektorit të strehimit akomodimit, karakteristikat e ofertes së strehim akomodimit, etj</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 240-282</p>	3	<p>Ushtrime mbi ndikimi ekonomik i turizmit, turizmi dhe zhvillimi ekonomik, menaxhimi i impakteve mjedisore te turizmit, menaxhimi i nënsektorit të strehimit akomodimit, karakteristikat e ofertes së strehim akomodimit, etj</p>	2
11	<p>Java e njëmbëdhjetë- bizneset e turizmit masiv-operatoret turistike, zhvillimi dhe rendesi e operacioneve turistike, bizneset e turizmit masiv-Agentet e Udhëtimit, përdorimi i teknologjis së informacionit në procesin e rezervimit, integrimi i agjencive të udhëtimit dhe biznesi i tyre operator, etj</p> <p>Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 284-315</p>	3	<p>Ushtrime mbi bizneset e turizmit masiv-operatoret turistike, zhvillimi dhe rendesi e operacioneve turistike, bizneset e turizmit masiv-Agentet e Udhëtimit, përdorimi i teknologjis së informacionit në procesin e rezervimit, integrimi i agjencive të udhëtimit dhe biznesi i tyre operator</p>	2

12	Java e dymbëdhjetë- menaxhimi i nënsektorit të transportit në turizëm, menaxhimi i transportit toksor, menaxhimi i transportit ajror, menaxhimi i transportit ujqor, bizneset e transportit dhe turizmi. Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 315-326	3	Ushtrime mbi menaxhimi i nënsektorit të transportit në turizëm, menaxhimi i transportit toksor, menaxhimi i transportit ajror, menaxhimi i transportit ujqor, bizneset e transportit dhe turizmi	2
13	Vlerësimi i dytë intermediar	3	Ushtrime	2
14	Java e katërmbdhjetë- zhvillimi i turizmit masiv në vendet në zhvillim, përformanca e turizmit në vendet në zhvillim, përkufizimet e vendeve në zhvillim, turizmi dhe zhvillimi, etj Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 326-333	3	Ushtrime mbi Treguesit e zhvillimit të turizmit të qëndrueshëm.	2
15	Java e pesmbdhjetë- globalizimi dhe roli i tij në zhvillimin e turizmit, ndikimi i turizmit masiv në vendet në zhvillim, ndikimet ekonomike, ndikimrt politike, ndikimet mjedisore, ndikimet social kulturore, etj Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017, fq 333-348	3	Ushtrime mbi- globalizimi dhe roli i tij në zhvillimin e turizmit, ndikimi i turizmit masiv në vendet në zhvillim, ndikimet ekonomike, ndikimrt politike, ndikimet mjedisore, ndikimet social kulturore, etj	2

LITERATURA

Literatura bazë:

1. **Edmond Kadiu “ Menaxhim turizmi” Tiranë 2017**

Literatura shitesë:

1. Klodiana Gorica . **“Menaxhimi i turizmit të qëndrueshëm”, Tiranë 2019,**

2. Shyqeri Llaci **“Menaxhimi” Sh.Llaci, Tiranë-2018, fq**

3. Grup autorësh **“Menaxhment dhe Vendosja” Prishtinë 2016**

VËREJTJE

Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe.

Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjruar. *Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet t'i prezantojnë dhe diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.*

VËREJTJE PËR STUDENTIN

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore;
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe punimet seminarike, të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e dokumentit identifikues në teste dhe provim;
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin e hulumtues dhe teknik të punimit;
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për secilin student. Prandaj, studentet duhet të përqendrohen vetëm në njohuritë personale.
- Shkelja eventuale e këtyre parimeve etike (rregullave) ndëshkohet konform normave të parapara me ligj.

Profesori i lëndës:

Prof. Dr. Shyqeri Kabashi